Limitações Tecnológicas e Demandas do Setor produtivo e de Exportação do Mamão no Brasil

Dr. José Roberto Macedo Fontes

BRAPEX

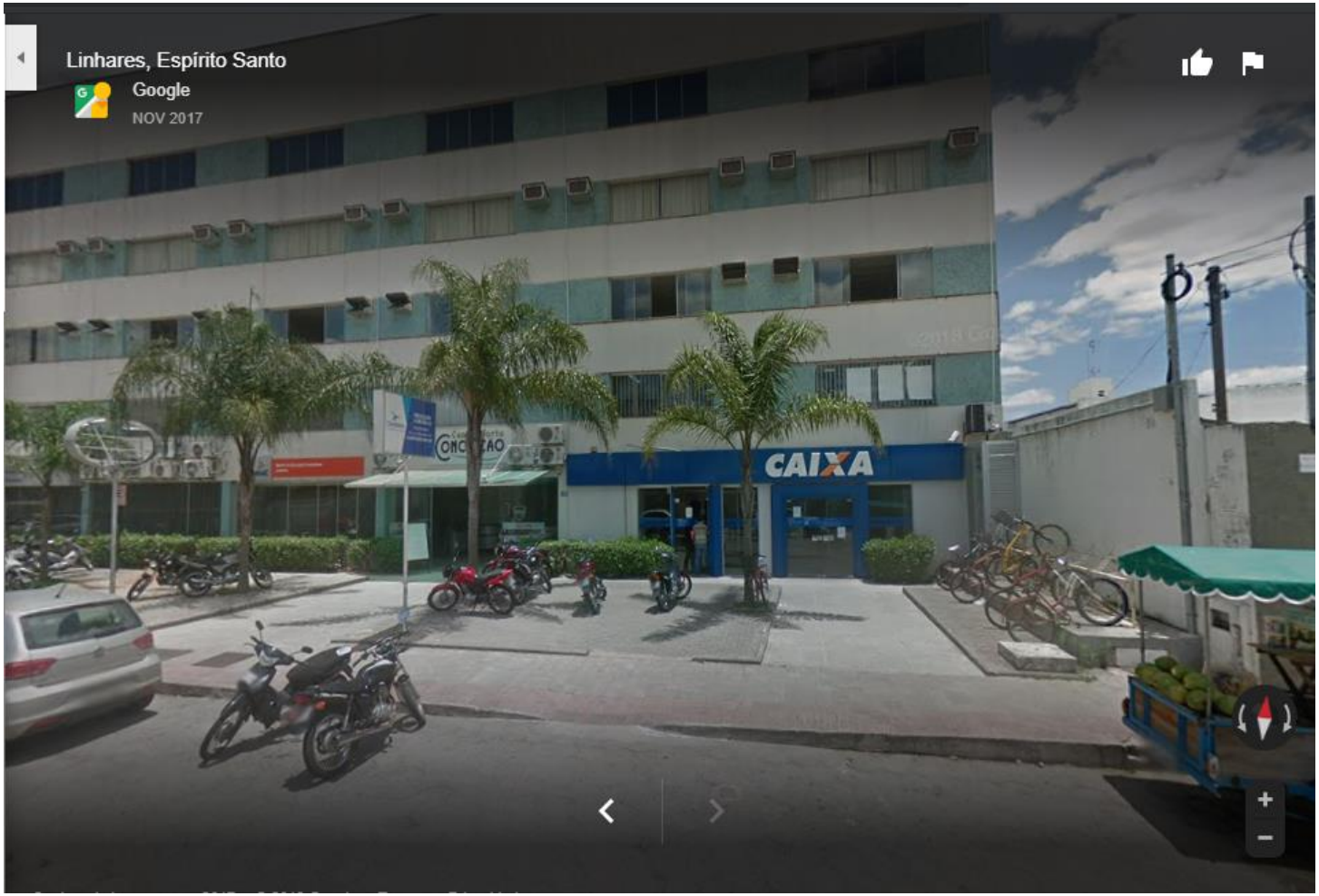
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS PRODUTORES E EXPORTADORES DE PAPAYA

APRESENTAÇÃO

Fundada em 2001, a Associação Brasileira dos Produtores e Exportadores de Papaya (Brapex) é uma entidade sem fins lucrativos que tem o objetivo de fortalecer a cultura do mamão e lutar por melhorias para os produtores da fruta.

Visando a organização da atividade, a Brapex atua em várias áreas para conquistar benefícios para seus associados.

SEDE BRAPEX – Linhares/ES



Endereço: Rua Governador Florentino Avidos,80. Nª Sª da Conceição.
Ed. Center Norte Conceição. Andar 04. Salas 410 e 411. Linhares - ES. CEP: 29.900-490

ATUAÇÃO -Institucional

•Representação na Federação da Agricultura; no Ministério da Agricultura; no Cedagro; nos governos estaduais e municipais, e outras instituições;

•Participação de técnicos da Brapex em Comissões e Câmaras Setoriais ligadas a fruticultura, entre elas a Câmara Setorial da Fruticultura (Mapa);

•Atuação junto aos governos federal e estadual na reivindicação de melhorias para o setor;

•Atuação junto aos parlamentares dos principais Estados produtores buscando solucionar os problemas de legislações;

•Informações ao setor através de site atualizado diariamente, informes online, entre outras ferramentas;

•Assessoria de Imprensa para relacionamento com veículos de comunicação, com produção de notícias da Brapex e divulgação espontânea na mídia;

•Realização de eventos para fortalecimento institucional, além de objetivos de qualificação técnica e de promoção da fruta.

ATUAÇÃO
Pesquisa e Assistência Técnica

- Parceria para desenvolvimento de pesquisas identificadas como críticas pelo setor;
- Captação de recursos para aplicação na cadeia produtiva;
- Termos de cooperação técnica com institutos de defesa vegetal visando controle de pragas e doenças;
- Promoção de eventos com palestras e visitas técnicas;
- Projetos para consultorias visando adequação das propriedades rurais e packing houses.

ATUAÇÃO Institucional no Mercado

- Centro de Controle de Indicadores com acompanhamento do mercado;
- Projeto de Marketing Internacional em parceria com Abrafrutas e Apex;
- Realização do Simpósio do Papaya Brasileiro (8ª edição);
- GT-OCDE para definir o padrão mundial do papaya;
- **Projeto de criação do selo Brapex de qualidade do Mamão.**

ATUAÇÃO - Mercado

É Saudável.
É Nutritivo. É Saboroso!

Com seu quadro de associados, a Brapex lidera a exportação mundial de Papaya.

Crescimento das Exportações de Frutas Frescas brasileiras nos últimos 5 anos = 25,4%

Como consequência, a Brapex lidera a distribuição de mamão no Mercado Interno.

MAMÃO É DO BRASIL
BRAPEX
É Saudável.
É Nutritivo. É Saboroso!

Capacidade Instalada - Brapex

- 13 empresas associadas
  - 9 Exportadoras
  - 2 Mercado Interno
  - 2 Insumos agrícolas
- Capacidade nominal de processamento
  - 6.000 Ton / semana
  - Tipo exportação: 2.700 Ton / Semana (1,5 x vol. Atual)
- Frutas com garantia de origem

MAMÃO É DO BRASIL
BRAPEX
É Saudável.
É Nutritivo. É Saboroso!

- Certificações compulsórias,
  - Selos Nacionais,
    - Selo Brapex,
      - Outras...

GLOBALG.A.P.

Enabling responsible supply chains
Sedex

SMETA

O Agronegócio brasileiro!

- “Reconhecimento mundial” por seu desempenho e atinge seguidos recordes.
- A competitividade e o potencial do Brasil na produção de alimentos.
- Evolução do Brasil, que saiu da posição de importador, no final da década de 1990, para um dos principais players do mercado internacional.

O Agronegócio brasileiro!

MAMÃO É DO BRASIL
BRAPEX
É Saudável.
É Nutritivo. É Saboroso!

•Dentro deste pujante agronegócio brasileiro, nenhuma outra atividade agrícola se mostra tão vantajosa, em todos os aspectos, seja para os grandes empresários quanto para os pequenos produtores, como a fruticultura.

• No entanto, muitos são os gargalos enfrentados neste setor que tem, em muito, freado o seu desenvolvimento.

O Agronegócio brasileiro!

MAMÃO É DO BRASIL
BRAPEX
É Saudável.
É Nutritivo. É Saboroso!

•O Brasil é o terceiro maior produtor de frutas do mundo - ~ 40 milhões ton./ano;

• 6% do que é colhido no mundo;

• No Brasil, são mais de 2,5 milhões ha;

• Estimativa de 33 milhões de reais;

• Em 2021, US$ 724,2 milhões de exportação;

O Agronegócio brasileiro!

- Tecnologia e clima contribuem para a produção de alta qualidade por todo o ano;
- Variabilidade possível nas espécies frutíferas disponíveis;
- A fruticultura detém cerca de 16% da mão de obra do agronegócio brasileiro;
- **Entretanto, ocupa a 23ª posição na exportação (apenas 3% do produzido).**

E, para alcançar isso, o setor da fruticultura tem pago uma conta alta!

Conhecimentos consolidados para o arranjo do papaya!

- Não é por acaso que o Brasil é um dos maiores exportadores de mamão de qualidade;
- Apesar da baixa produtividade média nacional (39 t ha-1), as regiões de destaque na produção comercial para exportação têm alcançado excelentes produtividades de um produto de alto valor agregado.

Conhecimentos consolidados para o arranjo do papaya!

- Até 1983, Pará e São Paulo eram os principais produtores; porém, a elevada incidência do vírus da mancha anelar, resultou no deslocamento da cultura para outras regiões.
- Atualmente, é destaque para o ES, BA, CE e RN, responsáveis por 80% da produção nacional.

Conhecimentos consolidados para o arranjo do papaya!

MAMÃO É DO BRASIL
BRAPEX
É Saudável.
É Nutritivo. É Saboroso!

- Atualmente, o ES, com cerca de 400.000 ton. anuais destaca-se como o primeiro produtor e exportador do mamão tipo exportação do país, com produtividade média de 58,7 t/ha/ano, uma das maiores do país.
- **Em torno de 96% da produção no país é absorvida pelo próprio mercado interno.**

Conhecimentos consolidados para o arranjo do papaya!

MAMÃO É DO BRASIL
BRAPEX
É Saudável.
É Nutritivo. É Saboroso!

• O crescimento nacional nas últimas décadas se deve ao desenvolvimento tecnológico da cadeia produtiva, com destaque para o uso de variedades melhoradas, a identificação e controle de viroses e o uso da fertirrigação.

O Descuido nos ensina a esquecer do aprendizado contínuo!

MAMÃO É DO BRASIL
BRAPEX
É Saudável.
É Nutritivo. É Saboroso!

- A alta qualidade e consequente fama conquistada no final do século passado, tornou o mamão brasileiro a estrela mundial;
- No início dos anos 2000, não tínhamos produção suficiente para exportar.
- Mais de 12 mil ha de plantio, apenas no ES, quase não assustava, frente à demanda europeia e americana pelo nosso fruto.

O Descuido nos ensina a esquecer do aprendizado contínuo!

MAMÃO É DO BRASIL
BRAPEX
É Saudável.
É Nutritivo. É Saboroso!

• Pouco mais de uma dezena de anos depois, foi o suficiente para um “descuido” no setor, ligado ao controle do padrão exigido pelo mercado internacional, aliado ao distanciamento da pesquisa, e uso de tecnologias ultrapassadas frente aos novos desafios logísticos e de vida de prateleira do fruto.

Primeiro e Principal “descuido”!

- Falta de um defensivo pós-colheita que garanta o shelf-life da fruta exportada pela logística marítima.
- Apesar das iniciativas Brapex, a pesquisa ainda não entregou ao setor a possibilidade do retorno do transporte marítimo.
- A alternativa do transporte aéreo, apesar de restritivo e caro, tornou-se a saída.

Segundo “descuido”!

- Agravante de muitos produtores entrarem na cultura do mamão, com foco exclusivo na formação da lavoura de café, principalmente (seguindo por lavouras de coco e pimenta do reino, dentre outras).

- Lavouras sem o devido planejamento da comercialização, trazendo efeitos catastróficos no Mercado Nacional.

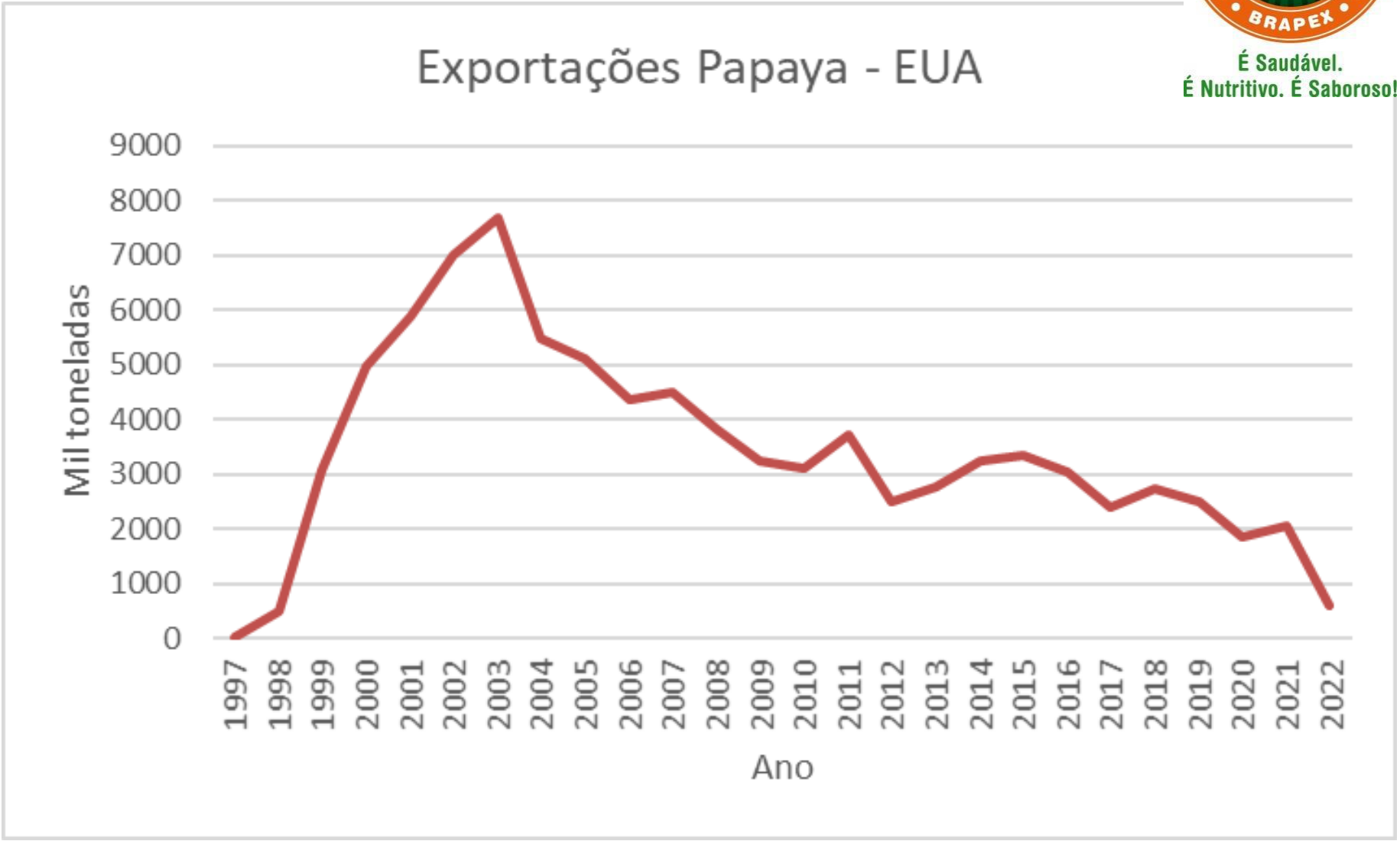
Consequências:

- As associadas Brapex, por mais que tentem, não conseguem achar viabilidade econômica nestas negociações, uma vez que os frutos produzidos nestes arranjos, na maioria das vezes, não possuem padrão exportação.

- Todo este problema resulta também na impossibilidade de garantir mercado e preço justo neste arranjo.

Outro FATO!

Queda nas exportações - EUA



É Saudável.
É Nutritivo. É Saboroso!

Consequências no MI:

- Mesmo com uma taxa anual de crescimento entre 8% a 10% no consumo interno de frutas, o mamão não consegue aquecer as vendas no Brasil.
- Apesar do potencial no mercado interno, infelizmente, no atual cenário, nós ainda estamos reféns das redes de supermercados.

Consequências:

- As associadas Brapex trabalham na gestão da exportação, muitas vezes, pagando a conta não paga no fechamento das vendas no mercado interno.
- Crescimento desenfreado das viroses do mamoeiro no arranjo do produtor de café desavisado, por não dar valor ao corte das plantas atacadas pelas viroses.

CUIDANDO BEM DA SUA LAVOURA DE MAMÃO, VOCÊ ESTARÁ CUIDANDO DE TODAS AS LAVOURAS CAPIXABAS.

Faça sua parte!

- Realize o corte (*roguing*) dos mamoeiros infectados com mosaico ou meleira nos plantios comerciais ou domésticos, em zona rural ou urbana.

- Realize o cadastro obrigatório de sua lavoura no site do Idaf: *www.idaf.es.gov.br*.

BRAPEX

IDAF

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Consequências:

MAMÃO É DO BRASIL
BRAPEX
É Saudável.
É Nutritivo. É Saboroso!

- Impacto das viroses nas áreas consolidadas de papaia exportação.
- Progressão geométrica do ataque das viroses do mamoeiro, inviabilizam novos investimentos no ES, MG, BA e RN.
- Alto risco da atividade devido às viroses do mamoeiro, que chegam a dizimar algumas lavouras antes mesmo de se iniciar a colheita.

Consequências:

- Produtor forçado a buscar outras regiões com menor pressão das doenças viróticas.
- O aumento de custos na produção e a redução de área de produção tem afetado diretamente o preço final do mamão no mercado, inflacionando o preço ao consumidor final.

Outros Gargalos:

- Falta de semente no mercado, principalmente da variedade Formosa, determinando uma forte redução de área plantada.

- **A geração de novas tecnologias na disponibilização de material vegetativo em suas diversas formas também é urgente.**

Outros Gargalos:

- Problemas fitossanitários novos ou não e suas formas de controle;
- Protocolos de qualidade para atendimento às exigências dos mercados interno e externo;
- Pouca disponibilidade de tecnologias pré e pós-colheita para redução dos níveis de resíduos de agrotóxicos.

Outros Gargalos:

MAMÃO É DO BRASIL
BRAPEX
É Saudável.
É Nutritivo. É Saboroso!

- Precárias condições higiênico-sanitárias nos embalamentos realizados na própria área agrícola;
- Rastreabilidade obrigatória pela legislação brasileira;
- Comercialização por atravessadores sem o cumprimento das legislações trabalhistas;

Outros Gargalos:

- Dificuldade de mão de obra especializada e ou qualificada;
- Frutas comercializadas com preços muito abaixo do valor de mercado, com prejuízo real para o produtor que não está habituado a contabilizar suas despesas e receitas.
- Domínio da tecnologia no processo produtivo.

Desafio constante

MAMÃO É DO BRASIL
BRAPEX
É Saudável.
É Nutritivo. É Saboroso!

- Falta de políticas para fortalecer o setor.
- Falta de incentivo e capacitação para remodelagem do sistema de produção, em alinhamento com as exigências do mercado interno e externo.
- Falta melhorias em infraestrutura logística.
- Limitações de acesso ao crédito.

Desafio constante

- Falta de integração na cadeia produtiva, independente da escala de produção.
- Falta formação associativista.
- Dificuldades em acessar novos mercados.
- Faltam técnicas de Planejamento e Pesquisa para atender aos parceiros comerciais.

Desafio constante

- Falta de motivação para investimento nas certificações de qualidade.
- Desafio de produzir com baixo custo, investindo em tecnologias agrícolas.
- Falta de orientação adequada na tomada de decisão e gestão da propriedade rural.

O desafio institucional da BRAPEX:

- Fazer com que os atores tenham compreensões das mudanças que ocorrem dentro do setor, bem como das **alternativas para deter as ameaças**;
- Fazer com que as **atuações e estratégias sejam unificadas e consistentes**, alcançando o potencial do sistema agroindustrial.

BRAPEX
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS PRODUTORES E EXPORTADORES DE PAPAYA

Muito Obrigado!
Dr. José Roberto Macedo Fontes

Contato da Brapex: (27) 3264-0477

contato@brapex.net / www.brapex.net